

TIEDOTE
31.1.2019

Smartcart Oy tuplasi liikevaihtonsa 2018

Porvoosta ponnistava Euroopan suurin älykärrijen valmistaja ja vähittäiskaupan digitaalisten palveluiden tuottaja Smartcart Oy tuplasi kuluvaan vuoden aikana sekä liikevaihtonsa että asiakasmyyntimääränsä määrän. 2019 tulee olemaan Smartcartin kansainvälistymisen ja uusien kotimaisten kumppanuuksien vuosi.

"Voimme olla erittäin tyytyväisiä siihen, mitä olemme tähän asti saavuttaneet Suomessa. Vuoden 2018 laajentuminen ja vakaa kasvu todisti tuotteemme ja palvelumallimme elinvoimaisuuden. Olemme nyt valmiita suuntaamaan ulkomaille, unohtamatta tietenkään kotimaan uusia kasvumahdollisuuksia", sanoo Smartcart Oy:n perustaja ja toimitusjohtaja **Petteri Heiman**.

Toukokuussa 2018 Smartcart rekrytoi Autoklinikka-yhtiöiden COO **Marko Tikkanen** johtamaan operatiivisia toimintojaan, ja elokuussa kansainvälistä skaalautumista tukemaan saapui Head of International Sales **Francesco Villanova**. Rekryvuoden kruunasi joulukuussa Nokian entinen Iso-Britannian maajohtaja **Mats Wolontis**, joka liittyi Smartcartin jo entuudestaan nimivahvan hallituksen jäseneksi.

Joulukuussa 2018 Smartcartin latausjärjestelmän patenttihakemus hyväksyttiin sekä EPO-patenttina että laajennettuna PCT-patenttina. Yhteensä nämä kaksi patenttialuetta käsittävät yli 150 maata.

Vuoden viimeisin yhteistyökuvio solmittiin loppuvuodesta globaalien suomalaisten kierrätysasiantuntija Kuusakoski Oy:n kanssa, tavoitteina kierrättää tai uusiokäyttää 99 prosenttia elektroniikkajätteistä.

RAJAPINTA KAUPAN JA ASIAKKAAN VÄLILLÄ

"Smartcartin älykärriyt toimivat yhdistäjänä kuluttajan ja vähittäiskaupan infrastruktuurien, eli käytännössä kaupan digitaalisen valmiuden ja asiakkaan mobiililaitteen välillä. Tällä saralla todistimme ensimmäisen integroinnin johtavan vähittäiskauppatoimijan sovellukseen vuoden 2018 aikana ja ennustamme näitä syntyvän lisää", Heiman kertoo.

Kauan kaivattu älykärrijen maksutoiminto, joka muuttaa ostoskärrihen henkilökohtaiseksi itsepalvelukassaksi ja mahdollistaa näin kassajonojen ohittamisen sekä ajansäästämisen, on edelleen yksi toivotuin toiminto Suomessa. Vaikka kotimaassa voidaankin joutua odottamaan mahdollisuutta jonottamattomuuteen vielä hetken, niin livetestaus on jo startannut Smartcartin Paraguayn yhteistyökumppanin Superseis-ketjun liikkeissä.

"Paraguayn markkinatilanne ja sikäläinen kuluttajakäyttäytyminen toimivat kiinnostavana vertailukohtana Suomen olosuhteisiin, jonka kautta kasvatamme ymmärrystä asiakastarpeista ja mahdollisuuksista. Paraguayssa olemme myös voineet ottaa älykärrijen edistyneimpiä toimintoja koekäyttöön, ennen kuin jalkautamme ne Suomeen ja Eurooppaan", Heiman kertoo.

”Keskimäärin kolmasosa kaupassa käytetystä ajasta kuluu jonottamiseen ja maksamiseen. Uskomme vahvasti, että itsepalvelumaksutoiminto on valttejamme, kun suuntamme palvelukonseptimme kanssa ulkomaille. Tämän lisäksi jatkamme Suomessa laajentumista ja haluamme tarjota jokaiselle kuluttajalle mahdollisuuden jonottomaan kaupassakäyntiin, Heiman sanoo.”

SMARTCART 2018 AVAINLUVUT *

LIKEVAIHTO: 1,5M € (+178 %)

MYYMÄLÖIDEN MÄÄRÄ: 105 (+110 %)

KAUPUNKIEN MÄÄRÄ: 59 (+97 %)

TYÖNTEKIJÖIDEN MÄÄRÄ: 21 hlö (+133 %)

KULUTTAJATYYTYVÄISYYS: 87 % (82 % edeltävänä vuonna)

* *Verrokkiluvut vuoteen 2017.*

LISÄTIEDOT

Petteri Heiman

toimitusjohtaja

petteri.heiman@smartcart.fi

+358 40 9000019