

Smartcart jatkaa myymälämarkkinoinnin tutkimustaan

TIEDOTE
20.06.2018

Toteutamme yhteistyössä asiakasymmärrystoimisto KUULAS Helsingin kanssa heinä-elokuussa 2018 valtakunnallisen myymälämarkkinoinnin kuluttajatutkimuksen, joka pureutuu mainonnan ostokonversioon, mainosisältöihin, ostoslistatoiminnon käyttöön sekä näiden vaikutuksiin eri kuluttajaryhmien ostokäyttäytymiseen. Tutkimus on jatkoa huhti-toukokuussa yhteistyössä Kuulaan kanssa toteutetulle tutkimukselle.

SMARTCART-älykärryt löytyvät jo reilusta 80 K-Citymarket ja K-Supermarket myymälästä valtakunnallisesti Hangosta Ivaloon. Kesän 2018 loppuun mennessä älykärryt löytyvät yli sadasta K-ryhmän myymälästä.

Päivittäistavarakaupassa merkittävin osa kuluttajien lopullisista ostopäätöksistä tehdään myymälöissä. Brändien mahdollisuudet kohdentaa markkinointiaan yksittäisiin kuluttajiin kustannustehokkailla tavoilla ostoskierrosten aikana myymälöissä ovat kasvaneet merkittävästi SMARTCART-älykärryjen mediaverkostoa hyödyntäen.



Älykärryjen mainonnan ROI on tutkimusten perusteella korkein verrattuna muihin medioihin.

Tarjoamme mainostajille mahdollisuuden osallistua tutkimukseen mainostamalla aikajaksolla 1.7. – 31.8.2018 kaikissa SMARTCART-älykärryjen K-Citymarket ja K-Supermarket -myymälöissä.

Tutkimuksesta vastaavat Kuulaan tutkimusjohtaja Annarita Koli ja datajohtaja Peter Arnkil. Tutkimukseen osallistuvat päivittäistavarakaupan brändiomistajat saavat tulokset käyttöön syyskuun puolivälissä.

Kiinnostuitko? Ota yhteyttä 29.6.2018 mennessä ja varmista paikkasi tutkimuksessa.

Yhteistyöterveisin,

SMARTCART OY

Ahti Leväaho
markkinointijohtaja
puh. 050 5810800

Mikaela Renvall
asiakaspäällikkö
puh. 050 5747261

WWW.SMARTCART.FI

SMARTCART Oy on suomalainen vuonna 2014 perustettu teknologia-, palvelu- ja mediatyhtiö, joka on erikoistunut innovatiiviseen markkinointiin, kaupan alan palveluihin ja kuluttajaymmärryksen asiantuntijuuteen. SMARTCART on Euroopan suurin älykärryjen valmistaja, jonka tuotteita löytyy noin 80 supermarketista Suomessa. SMARTCART operoi sekä tuote- että tutkimusalalla myös Paragwayssa. SMARTCART Oy tavoittelee vuodelle 2018 runsaan viiden miljoonan liikevaihtoa.